

DÉPARTEMENT le portrait TOURISME

HAUTE-GARONNE 2025

30
MILLIONS
D'EXCURSIONNISTES

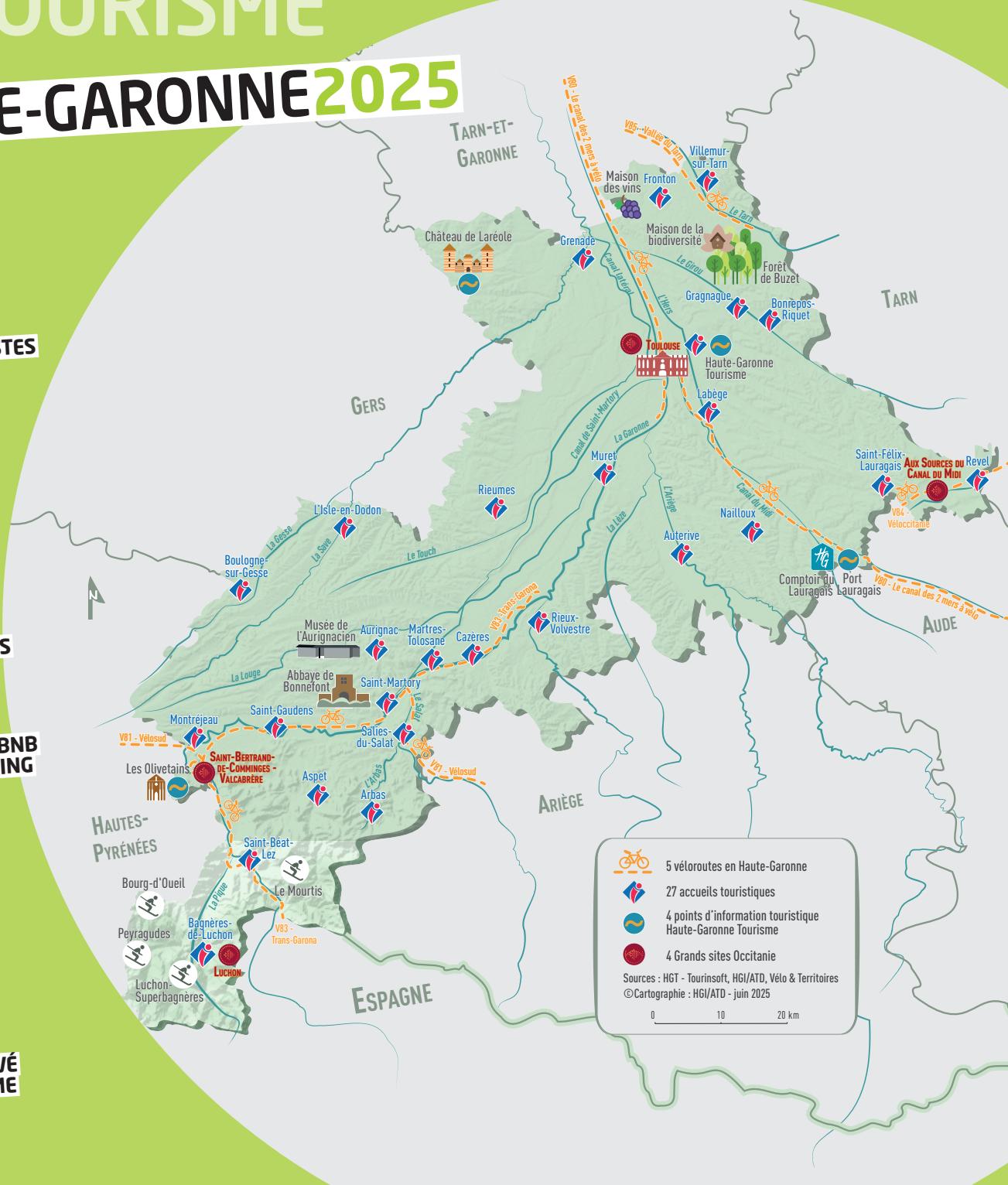
10
MILLIONS
DE TOURISTES

3 655
HÉBERGEMENTS
PROFESSIONNELS

12 665
PROPRIÉTÉS AIRBNB
ABRITEL & BOOKING

33 315
RÉSIDENCES
SECONDAIRES

40 275
EMPLOIS DU PRIVÉ
LIÉS AU TOURISME



Sommaire TOURISME

POINTS FORTS DU TERRITOIRE 3

HÉBERGEMENTS

OFFRE PROFESSIONNELLE 4

OFFRE AIRBNB, ABRITEL & BOOKING 6

ÉCONOMIE TOURISTIQUE 8

TOURISME DURABLE

ET PRESSION TOURISTIQUE 10

SITES TOURISTIQUES 11



POINTS FORTS DU TERRITOIRE

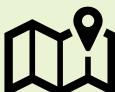
Plus de 1000 km de parcours répartis sur plus de 100 itinéraires de promenade et de randonnée non motorisée inscrits au Plan départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnées (PDIPR).

Recensement des itinéraires via la plateforme Cirkwi gérée par HGT

Visiteurs dans les sites **5 millions**
Haut-Garonnais

Basilique Saint-Sernin **898 243**
Cité de l'Espace **452 000**
Couvent des Jacobins **451 177**
le Bikini **300 000**
Aqualudia **298 250**

3,5 millions Visiteurs dans
les 10 sites majeurs



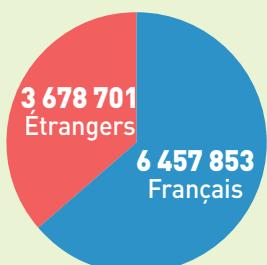
289 000 Muséum de Toulouse
284 000 Halle de la machine
230 000 Musée Aeroscopia
167 800 Quai des Savoires
165 243 Zoo African Safari

Données issues des répondants à l'enquête départementale réalisée par HGI - ATD auprès de 610 sites en 2024



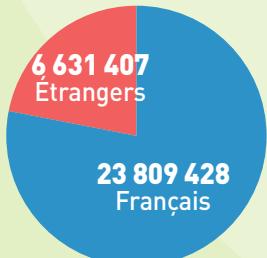
10 136 554
touristes en 2024
+4,5 % en 1 an

Personne séjournant sur de courtes durées de 1 à 21 nuits, pour tout motif (personnel, professionnel, etc.), au cours des 8 dernières semaines demainière non récurrente.



30 440 835
excursionnistes en 2024
+4,7 % en 1 an

Personne présente à la journée (>2h), de 1 à 4 fois au cours des 15 derniers jours.



2 000
fêtes et manifestations en 2024
pour 900 000 personnes



13 394
Spectateurs en 2024
Festival 31 Notes d'Eté



538 577
Visiteurs en 2024
des Offices de Tourisme
de Haute-Garonne



HÉBERGEMENTS OFFRE PROFESSIONNELLE

Plus de 40 % des hébergements professionnels haut-garonnais sont classés en 2024.

3 655 Hébergements professionnels¹ en 2024

66 168 Lits en 2024

1 503 Hébergements classés² en 2024

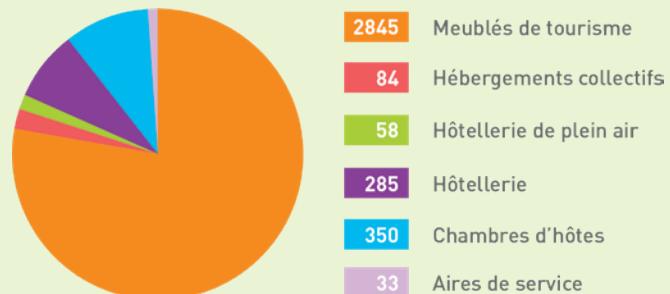
33 315 Résidences secondaires en 2021

4,3 % Part des résidences secondaires sur la totalité des logements du 31.

377 Meublés label Gîtes de France en 2024

84 Meublés label CléVacances en 2024

Typologie des hébergements professionnels en 2024



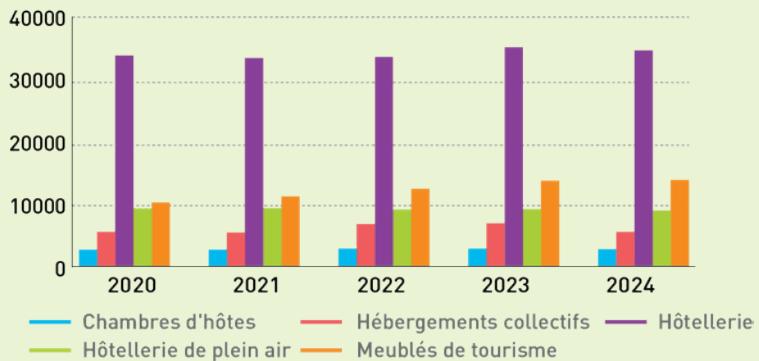
Taux d'occupation³ en hôtellerie (Insee 2024)

33,2%
Hôtellerie de plein air

57,7%
Hôtellerie

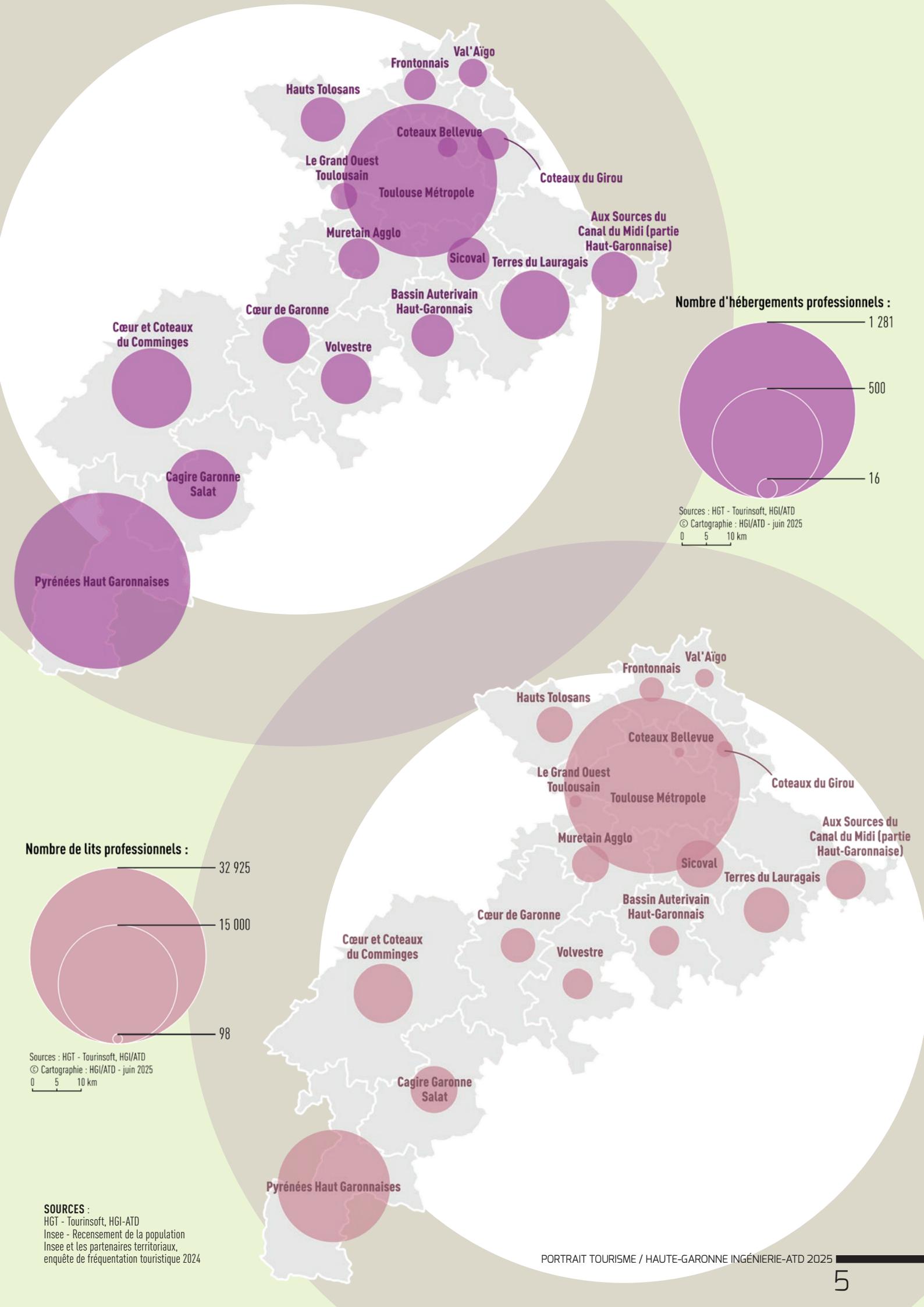
63,3%
Autres hébergements collectifs de tourisme

Nombre de lits des hébergements professionnels



¹Hébergement professionnel : Hébergement marchand dont les meublés de tourisme, les hébergements collectifs, l'hôtellerie de plein air, l'hôtellerie, les chambres d'hôtes et les aires de services.

²Hébergement classé : Classement officiel des hôtels, HPA, hébergements collectifs, meublés par Atout France dépendant de critères de classement.





HÉBERGEMENTS

OFFRE AIRBNB, ABRITEL & BOOKING

Dans la Haute-Garonne, Toulouse Métropole regroupe 55 % des propriétés commercialisées sur les plateformes Airbnb, Abritel et Booking.

12 665 Propriétés¹ Airbnb Abritel & Booking en 2024 (+1 279 en 1 an)

51 563 Lits en 2024 (+6 407 en 1 an)

38 % Taux d'occupation² en 2024 (-3 pts en 1 an)

77 % Taux d'ouverture³ en 2024 (-5 pts en 1 an)

86 € Tarif moyen journalier (+13 % en 1 an)

9 202 € Revenu moyen annuel⁴ (+16 % en 1 an)

3,3 j Durée moyenne de séjour (3,4 j en 2023)

Tarif moyen journalier



Durée moyenne de séjour



Nombre de nuits réservées sur Airbnb, Abritel et Booking

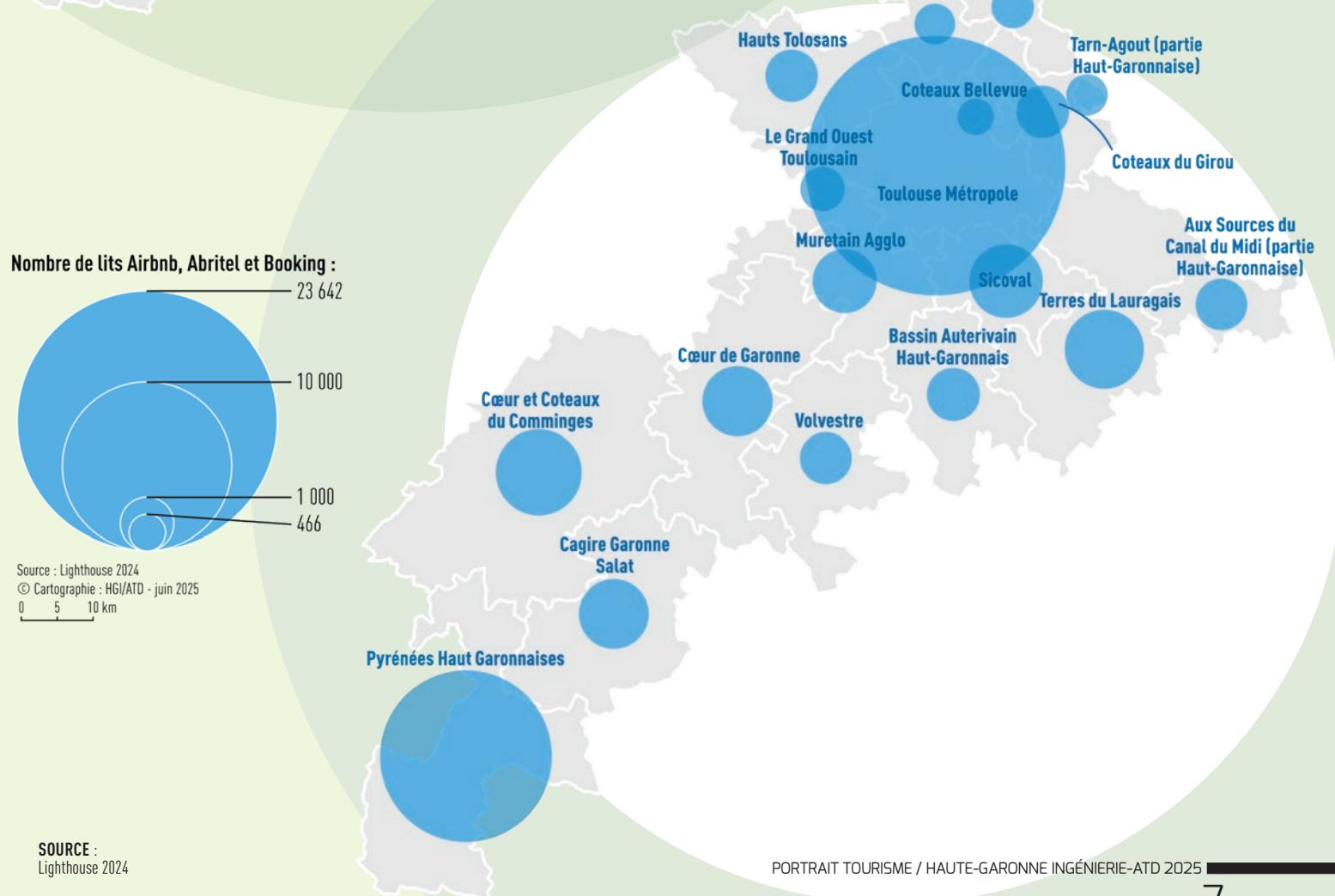
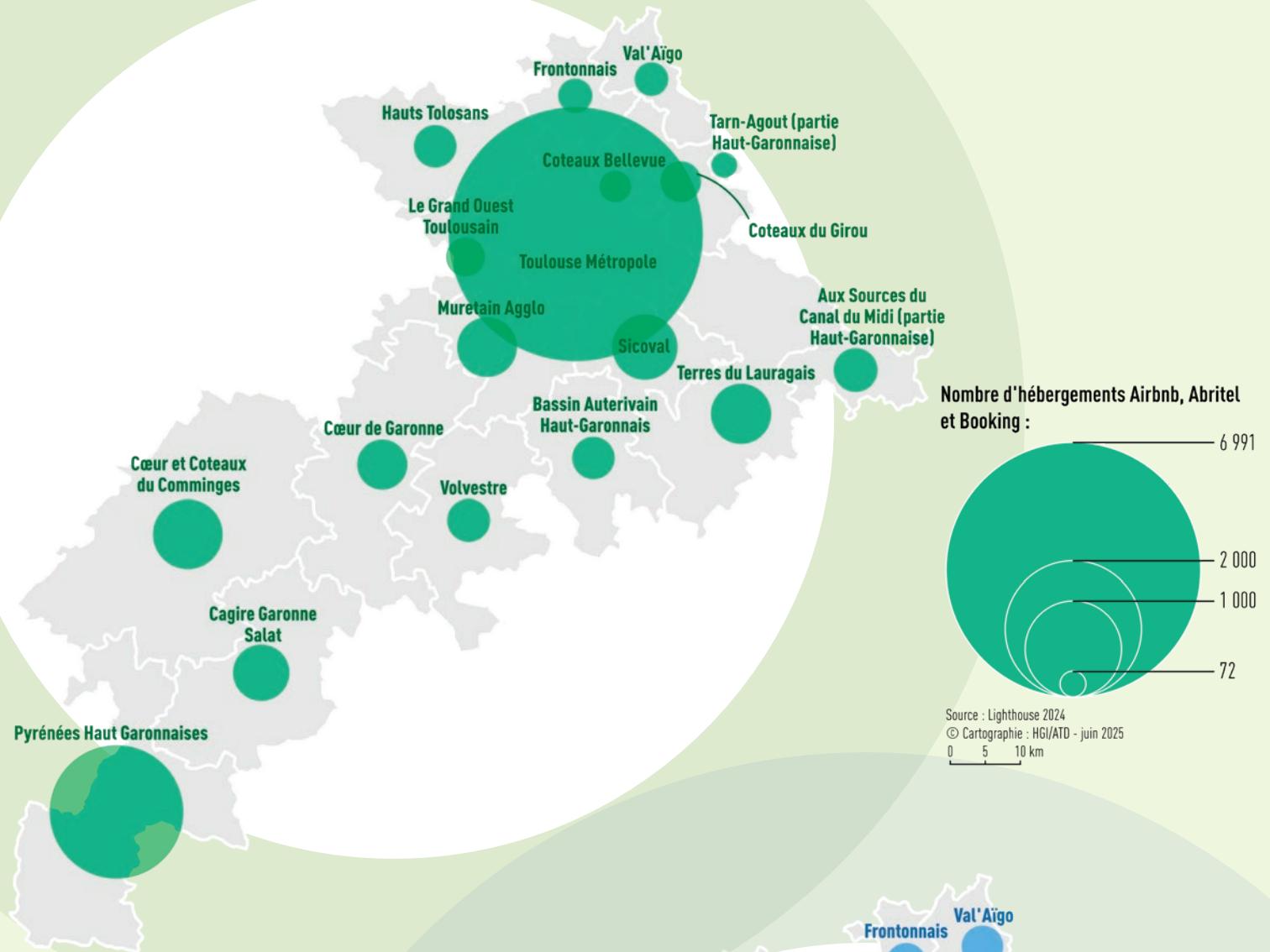


¹Propriété : Hébergement proposé sur les plateformes Airbnb, Abritel et Booking.

²Taux d'occupation : Rapport entre le nombre d'hébergements réservés et le nombre d'hébergements disponibles.

³Taux d'ouverture : Rapport entre le nombre de nuits disponibles des logements actifs et le nombre de nuits "théoriques" des logements.

⁴Revenu moyen annuel : Montant cumulé des réservations incluant les revenus des hôtes, les frais (ménage et plateforme) ainsi que les taxes.





ÉCONOMIE TOURISTIQUE

4 348 salariés du privé travaillent dans 426 établissements «100 % touristiques» en Haute-Garonne en 2023.

Les données proviennent de l'Urssaf. L'emploi présenté sont des emplois salariés privés. Les données ne comptabilisent pas les saisonniers, les chefs d'entreprises et les emplois du secteur public.



40 275

salariés du privé
liés au tourisme



4 977

établissements du privé
liés au tourisme

Part des salariés du privé 100 % touristique

Activité qui ne peut exister sans tourisme.

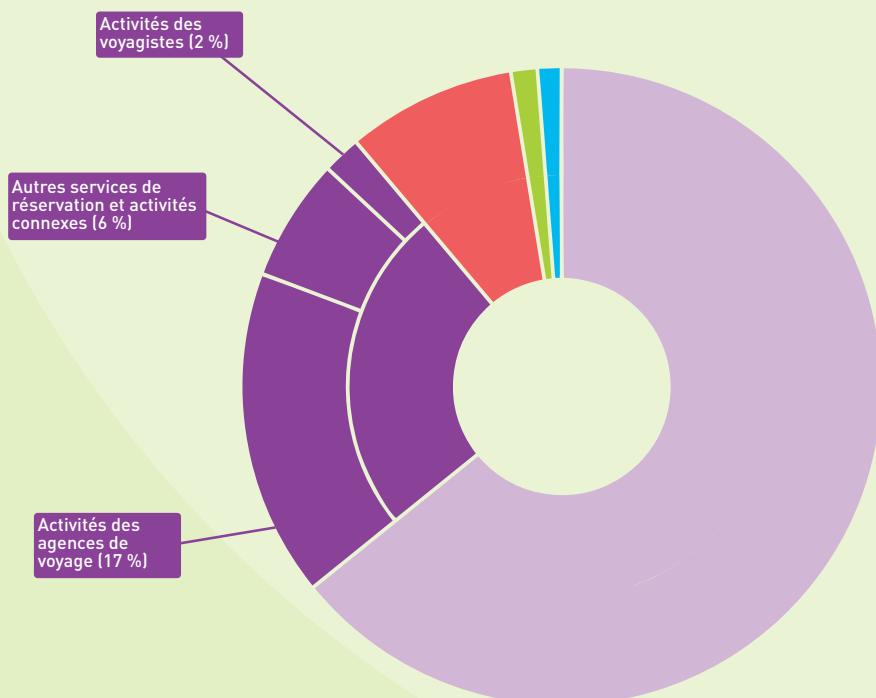
64 %	Hôtels et hébergements similaires
9 %	Autres hébergements
1 %	Terrains de camping et parcs pour caravanes
1 %	Téléphériques et remontées mécaniques
25 %	Agences de voyages et OTSI


4 348

salariés du privé
travaillant dans
une activité
100 % touristique


426

établissements du privé
100 % touristiques



Part des salariés du privé gravitant autour du tourisme

Relatif au tourisme, aux loisirs, à la culture et au sport.



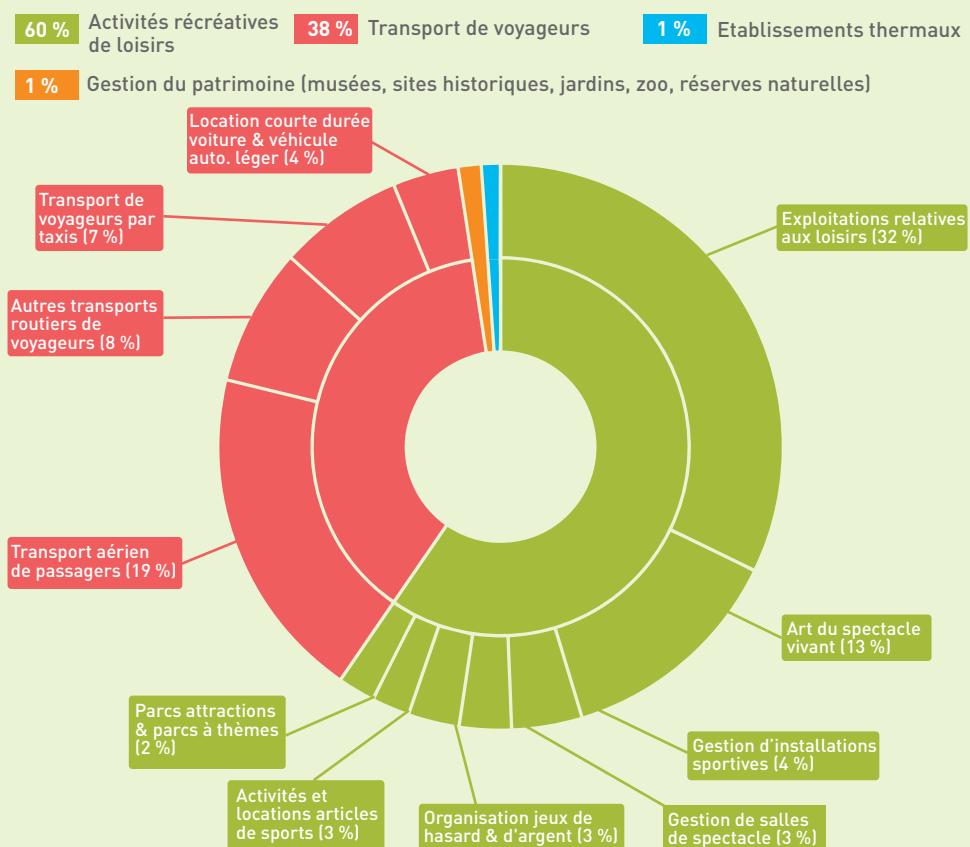
9 829

salariés du privé travaillant dans une activité gravitant autour du tourisme



1 352

établissements du privé gravitant autour du tourisme



Part des salariés du privé ayant une activité renforcée par le tourisme

Participe au tourisme mais n'est pas le cœur de métier.



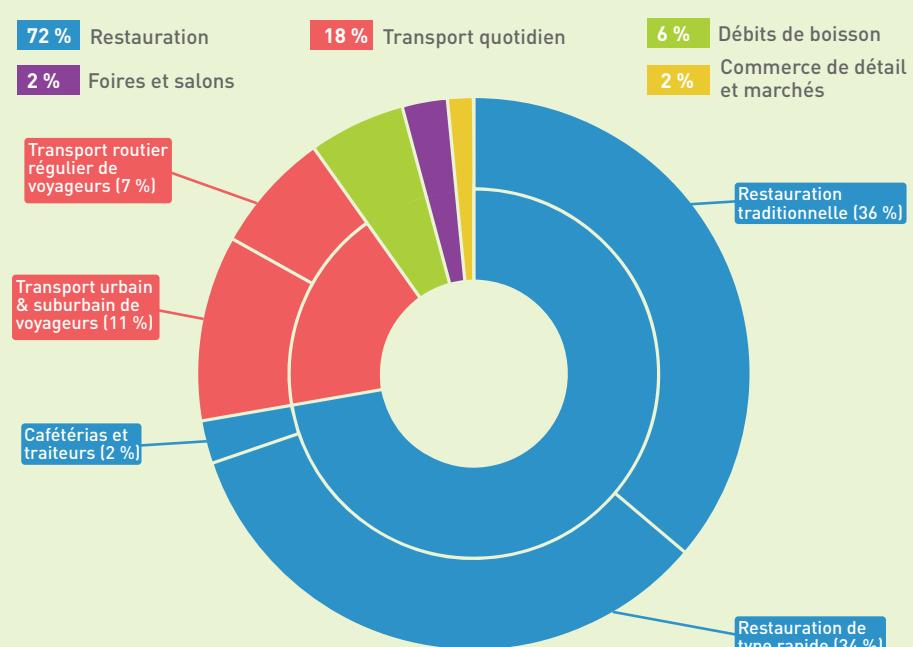
26 098

salariés du privé travaillant dans une activité renforcée par le tourisme



3 199

établissements du privé renforcés par le tourisme





TOURISME DURABLE ET PRESSION TOURISTIQUE

Une augmentation de près de 60 % d'hébergements labellisés tourisme durable.

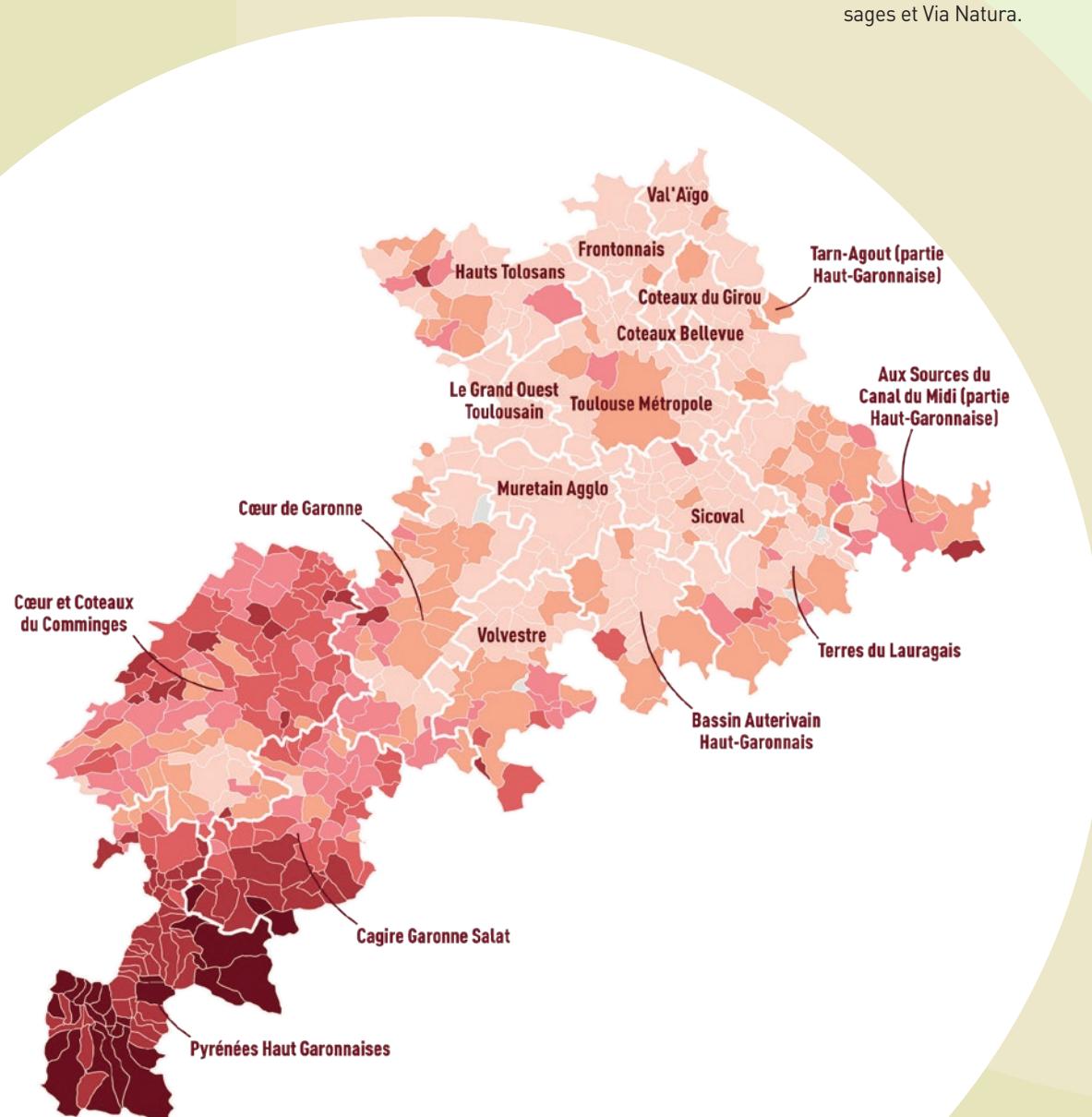
16 Taux de fonction touristique¹
en 2024

84 Hébergements labellisés tourisme durable²
en 2024

44 Etablissements labellisés Accueil Vélo
en 2024

¹**Fonction touristique** : Il s'agit d'un indicateur de pression touristique permettant de quantifier la multiplication théorique de la population en période d'afflux touristique. Un taux de fonction touristique égal à 100 signifie que le territoire dispose d'une capacité d'accueil de touristes équivalent à la population permanente, et est donc susceptible de doubler sa population. Il est calculé en divisant la capacité en hébergement touristique des communes (nombre de lits touristiques professionnels et de lits résidences secondaires) à leur population résidente à l'année.

²**Labels tourisme durable** : Clef Verte, Clévacances Partir Eco-lo, Gîtes de France Ecogestes, Gîtes de France Ecogites, Gîtes de France Panda, Gîtes de France Biodiversité, Sites et Paysages et Via Natura.



872 000

voyages à vélo
effectués par

55 500

personnes, soit

1 600

tonnes de CO2 estimés
économisés

Taux de fonction touristique :



Sources : HGT - Tourinsoft, HGI/ATD, Insee - Recensement de la population

© Cartographie : HGI/ATD - juin 2025

0 5 10 km

SOURCES :

Insee - Recensement de la population
HGT - Tourinsoft, HGI-ATD
metrovieview.strava.com (réseau social utilisé pour enregistrer des activités sportives via GPS)

SITES TOURISTIQUES



1 156 sites culturels sont répartis dans la Haute-Garonne, soit la moitié des sites touristiques du département.

2 450 Sites touristiques en 2024
Sites culturels, sportifs, loisirs et naturels

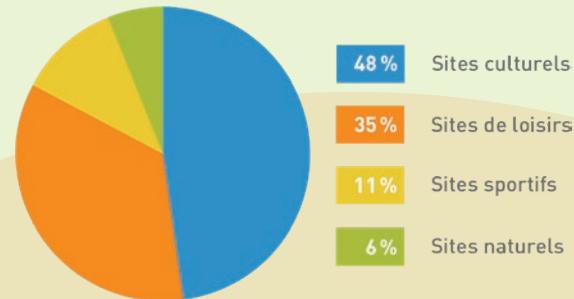
1 156 Sites culturels¹

864 Sites de loisirs²

280 Sites sportifs³

150 Sites naturels⁴

Typologie des sites touristiques en 2024

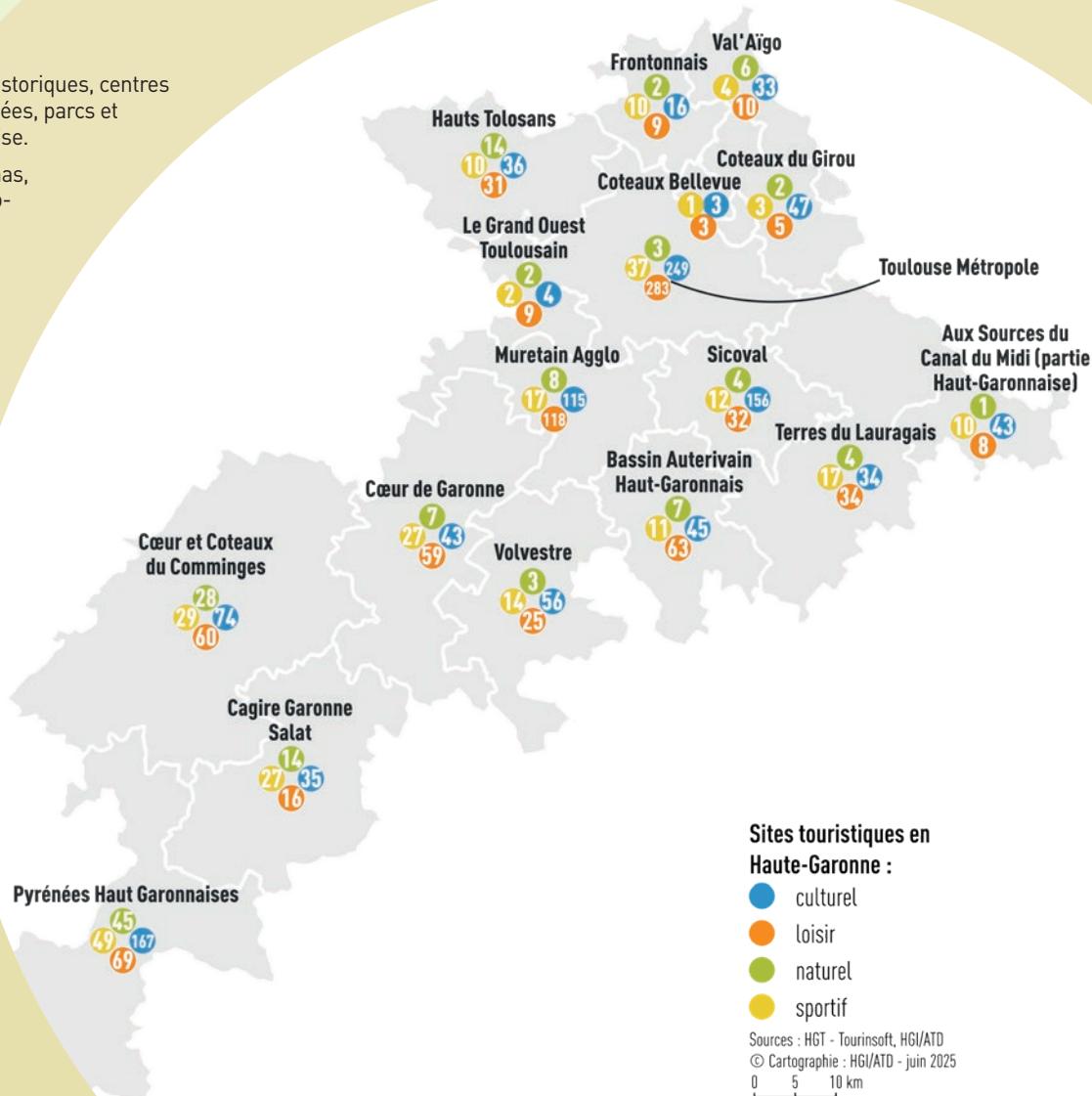


¹Sites culturels : Sites et monuments historiques, centres d'interprétation, lieux d'exposition, musées, parcs et jardins, visites de ville, visites d'entreprise.

²Sites de loisirs : Bases de loisirs, cinémas, discothèques, jeux, parcs à thème, bibliothèques, ludothèques, art plastique, musique et création ...

³Sites sportifs : tout ce qui est relatif à la pratique du sport.

⁴Sites naturels : Sites environnementaux, forêts, points d'eau, patrimoine inscrit ou classé.





OBSERVATOIRE des territoires

Conception :

© Cartographies / Infographies :
Haute-Garonne Ingénierie / ATD
Observatoire Territorial - 06/2025



54 Bd de l'embouchure
31200 TOULOUSE
05 34 45 56 56
atd31.fr
accueil@atd31.fr