

DÉPARTEMENT le portrait TOURISME

HAUTE-GARONNE 2024

29
MILLIONS
D'EXCURSIONNISTES

10
MILLIONS
DE TOURISTES

3 714
HÉBERGEMENTS
PROFESSIONNELS

13 461
PROPRIÉTÉS
AIRBNB & ABRITEL

32 846
RÉSIDENCES
SECONDAIRES

39 262
EMPLOIS DU PRIVÉS
LIÉS AU TOURISME



Sommaire TOURISME

SITES

TOURISTIQUES ET DE LOISIRS 3

HÉBERGEMENTS

OFFRE PROFESSIONNELLE 4

OFFRE AIRBNB & ABRITEL 6

ÉCONOMIE TOURISTIQUE 8

TOURISME DURABLE 6

POINTS FORTS DU TERRITOIRE 11

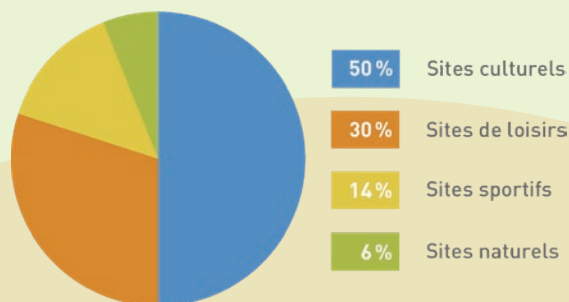
SITES TOURISTIQUES

1 183 sites culturels sont répartis dans la Haute-Garonne, soit la moitié des sites touristiques du département.

2 352 Sites touristiques en 2023
Sites culturels, sportifs, loisirs et naturels

1 183 Sites culturels¹
710 Sites de loisirs²
327 Sites sportifs³
132 Sites naturels⁴

Typologie des sites touristiques en 2023

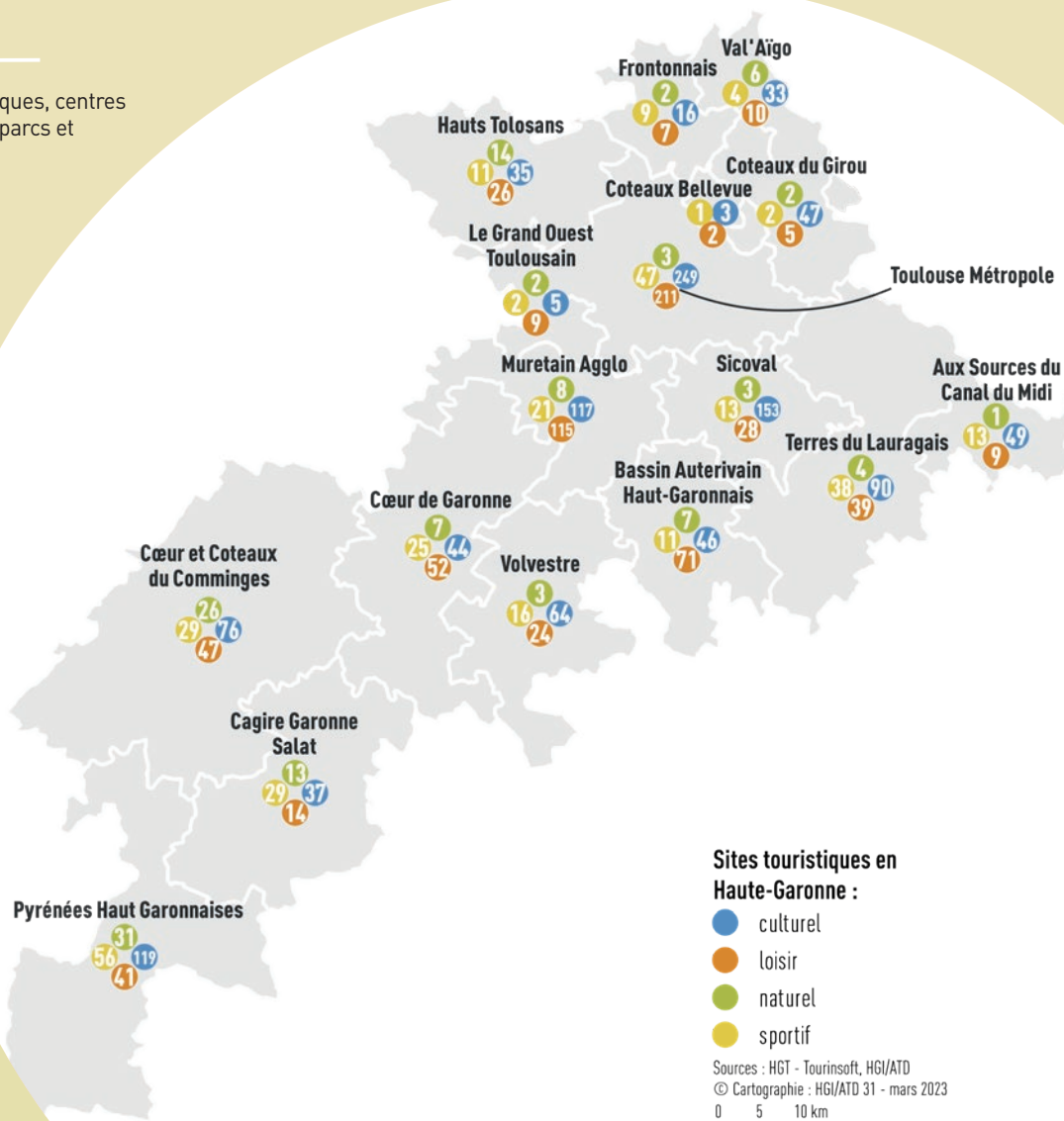


¹Sites culturels : Sites et monuments historiques, centres d'interprétation, lieux d'exposition, musées, parcs et jardins, visites de ville, visites d'entreprise.

²Sites de loisirs : Bases de loisirs, cinémas, discothèques, jeux, parcs à thème, bibliothèques, ludothèques, art plastique, musique et création ...

³Sites sportifs : tout ce qui est relatif à la pratique du sport.

⁴Sites naturels : Sites environnementaux, forêts, points d'eau, patrimoine inscrit ou classé.





HÉBERGEMENTS OFFRE PROFESSIONNELLE

La Haute-Garonne a près de la moitié de ses hébergements professionnels classés en 2023 (48 %).

3 714 Hébergements professionnels² en 2023

68 332 Lits en 2023

1 799 Hébergements classés en 2023

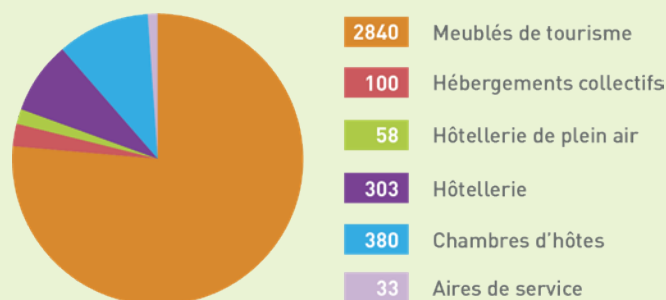
32 846 Résidences secondaires en 2020

4,4 % Part des résidences secondaires sur la totalité des logements du 31.

366 Meublés label Gîtes de France en 2023

95 Meublés label CléVacances en 2023

Typologie des hébergements professionnels en 2023



Taux d'occupation³ en hôtellerie (Insee 2023)



31,5%

Hôtellerie de plein air



58,6%

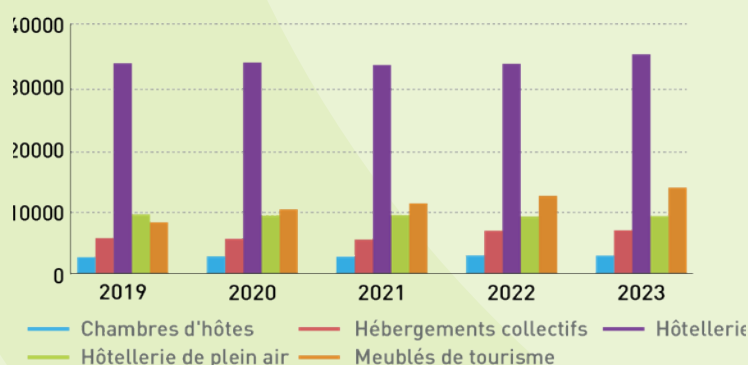
Hôtellerie



61,8%

Autres hébergements collectifs de tourisme

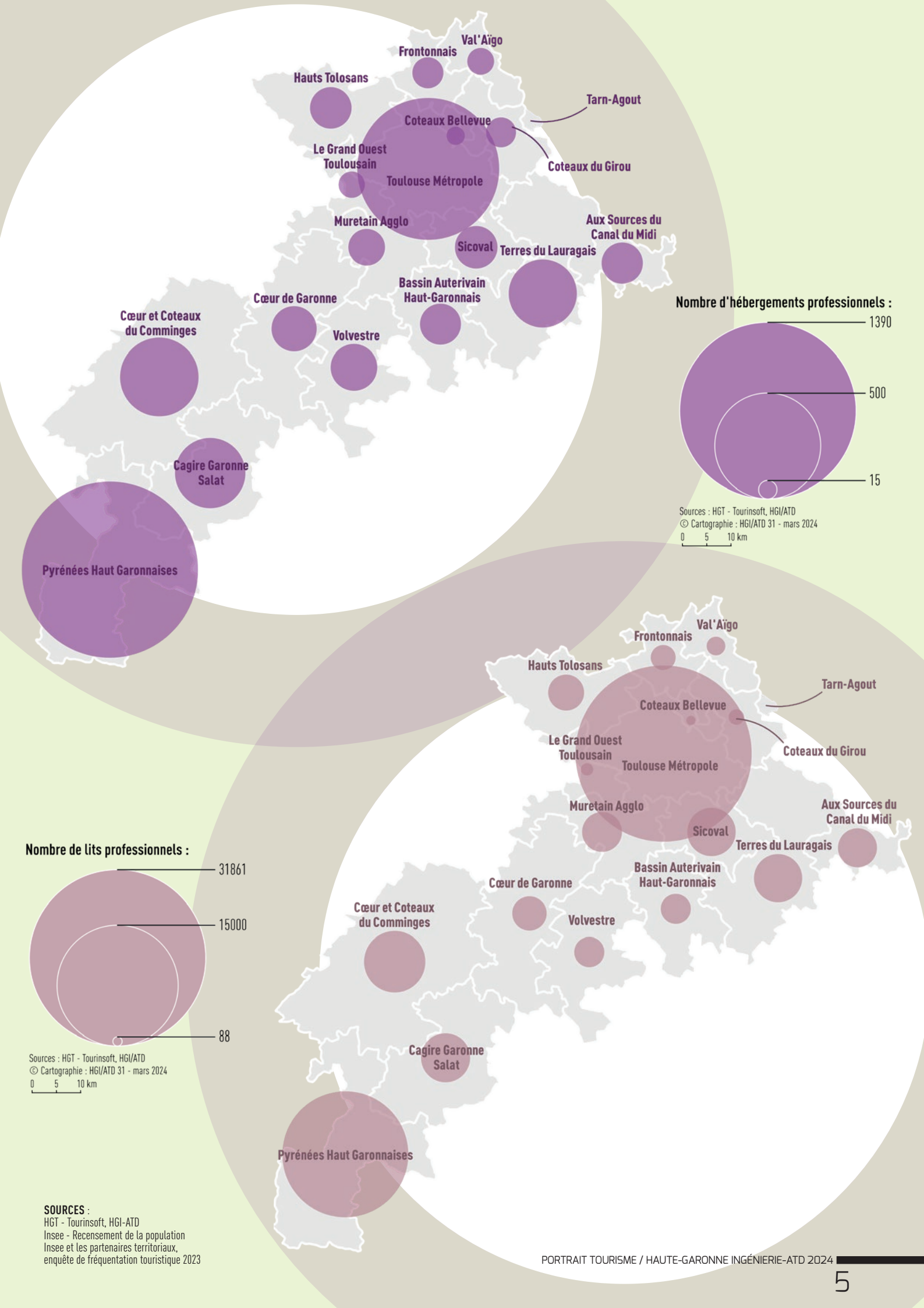
Nombre de lits des hébergements professionnels



¹Hébergement classé : Classement officiel des hôtels, HPA, hébergements collectifs, meublés par Atout France dépendant de critères de classement.

²Hébergement professionnel : Hébergement marchand dont les meublés de tourisme, les hébergements collectifs, l'hôtellerie de plein air, l'hôtellerie, les chambres d'hôtes et les aires de services.

³Taux d'occupation : Rapport entre le nombre d'hébergements réservés et le nombre d'hébergements disponibles.





HÉBERGEMENTS OFFRE AIRBNB & ABRITEL

Dans la Haute-Garonne, Toulouse Métropole regroupe 60 % des propriétés commercialisées sur les plateformes Airbnb et Aritel.

13 461 Propriétés¹ Airbnb & Aritel en 2023
53 274 Lits en 2023
54 % Taux d'occupation² en 2023

101 € Tarif moyen journalier
7 805 € Revenu moyen annuel³
3,3 j Durée moyenne de séjour
79 % Logements entiers⁴

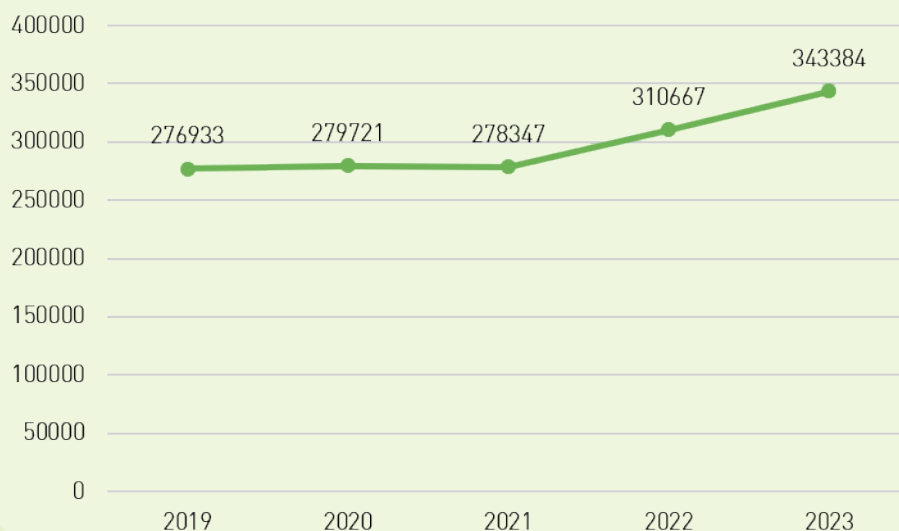
Tarif moyen
journalier



Durée moyenne
de séjour



Nombre de réservations sur Airbnb et Aritel par année

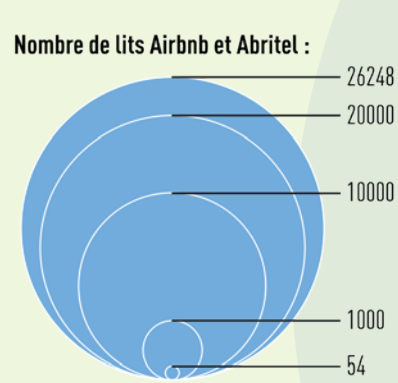
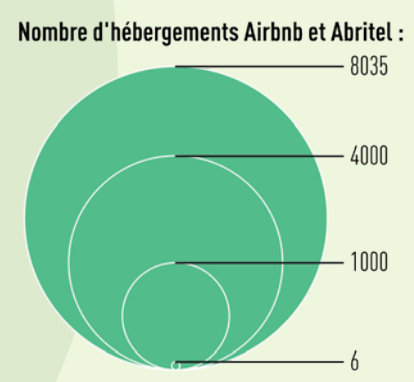
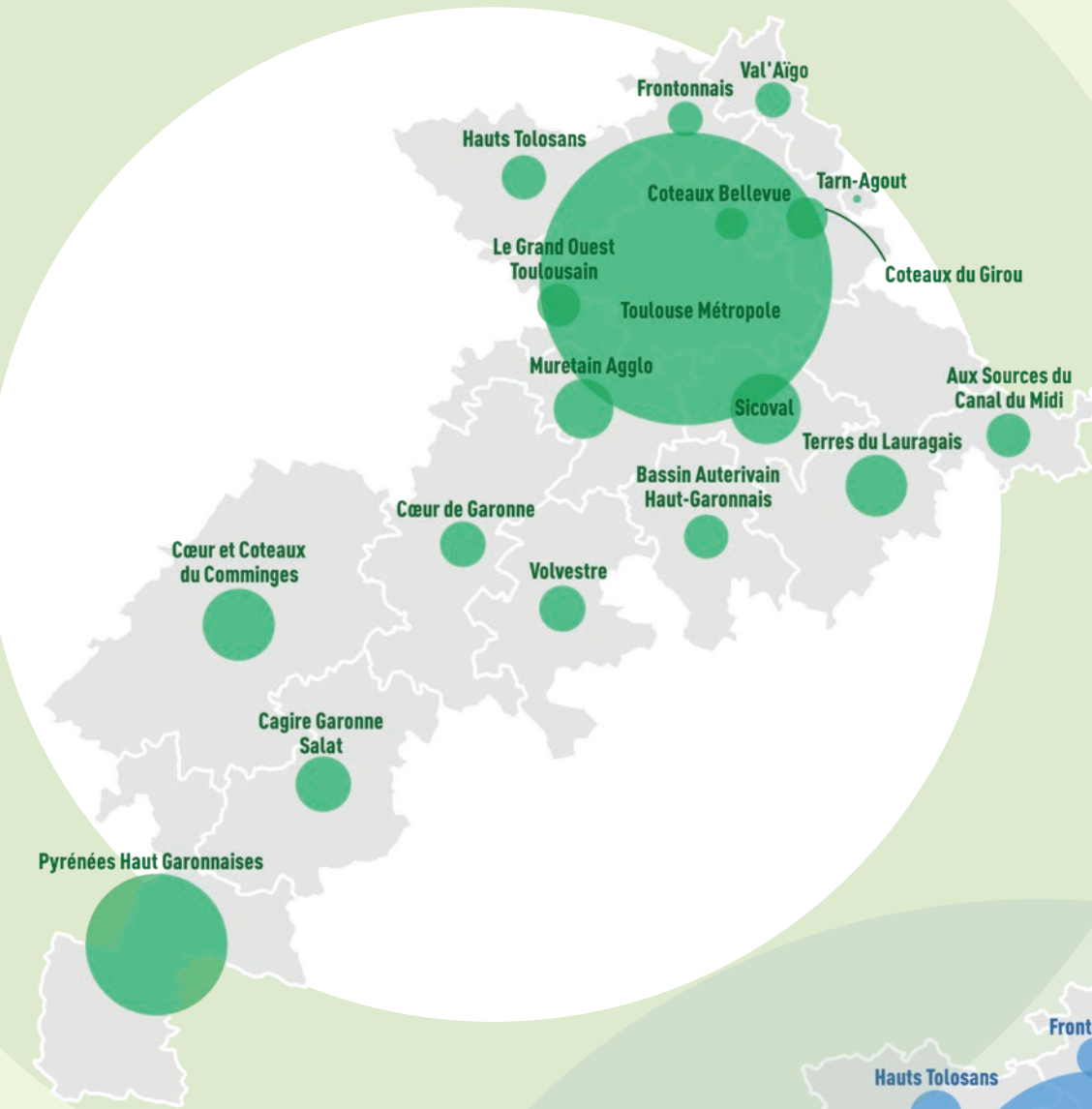


¹Propriété : Hébergement proposé sur les plateformes Airbnb et Aritel.

²Taux d'occupation : Rapport entre le nombre d'hébergements réservés et le nombre d'hébergements disponibles.

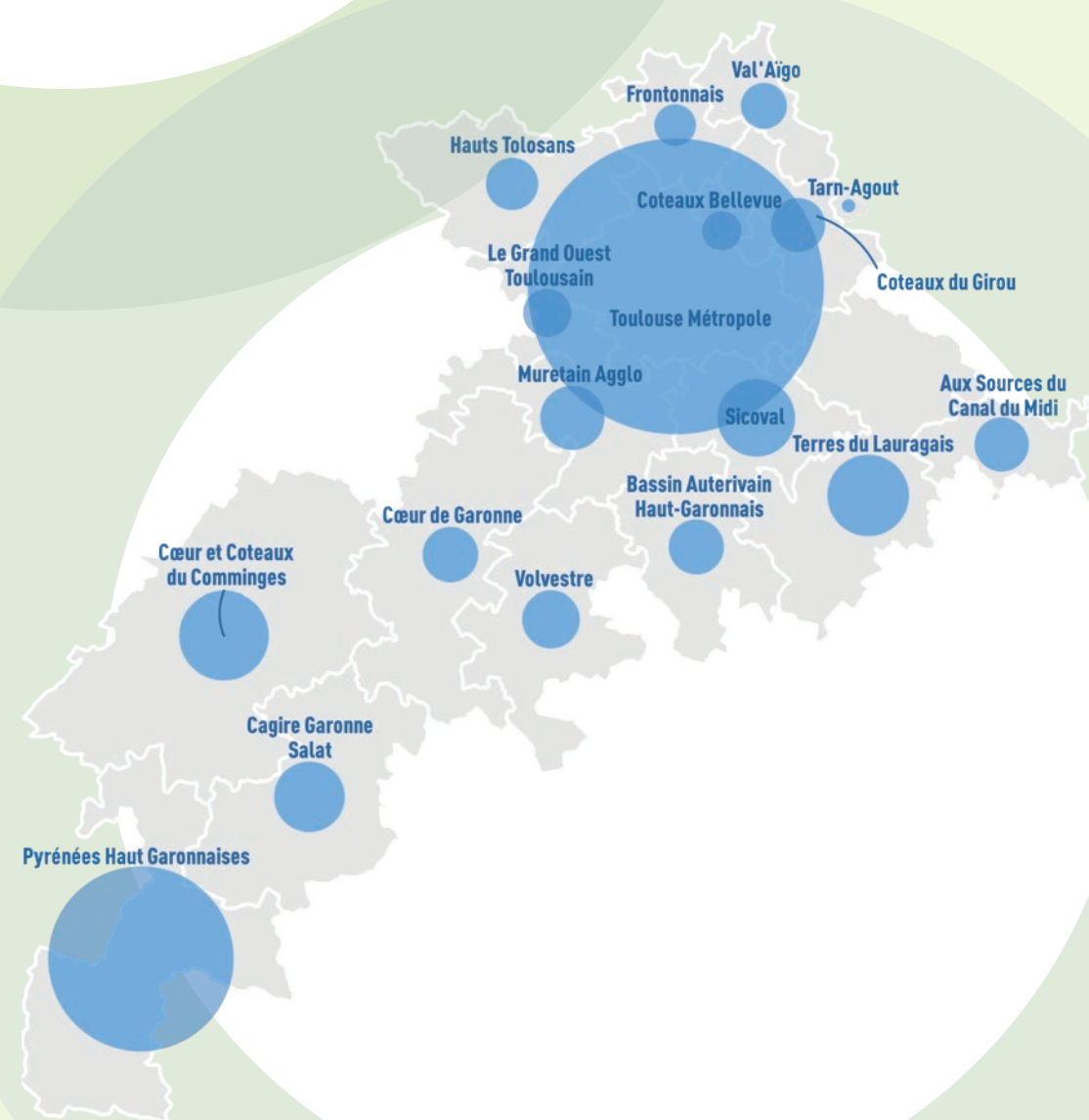
³Revenu moyen annuel : Montant cumulé des réservations incluant les revenus des hôtes, les frais (ménage et plateforme) ainsi que les taxes.

⁴Logement entier : Hébergement loué entièrement, différent d'un logement partagé avec le propriétaire ou d'autres touristes.



Sources : Airdna 2023
 © Cartographie : HGI/ATD 31 - mars 2024

0 5 10 km



SOURCE :
 Airdna

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

4 227 salariés du privé travaillent dans 443 établissements «100 % touristiques» en Haute-Garonne en 2022.

Les données proviennent de l'Urssaf. L'emploi présenté sont des emplois salariés privés. Les données ne comptabilisent pas les saisonniers, les chefs d'entreprises et les emplois du secteur public.



39 262

salariés du privé
liés au tourisme

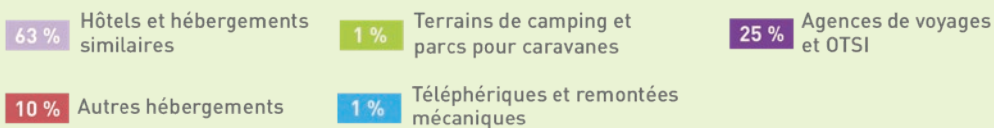


4 970

établissements du privé
liés au tourisme

Part des salariés du privé 100 % touristique

Activité qui ne peut exister sans tourisme.



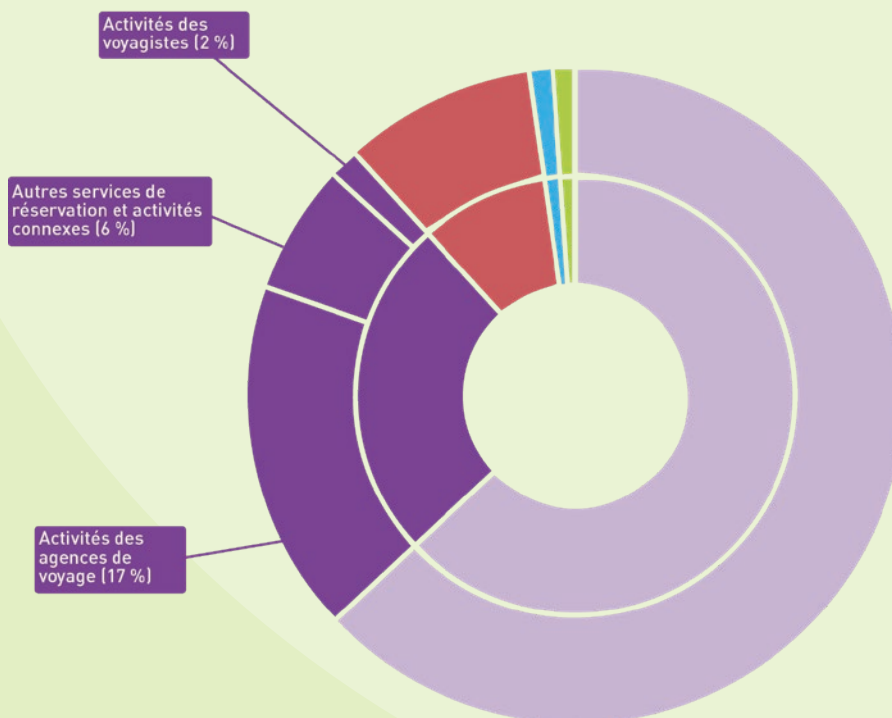
4 227

salariés du privé
travaillant dans
une activité
100 % touristique



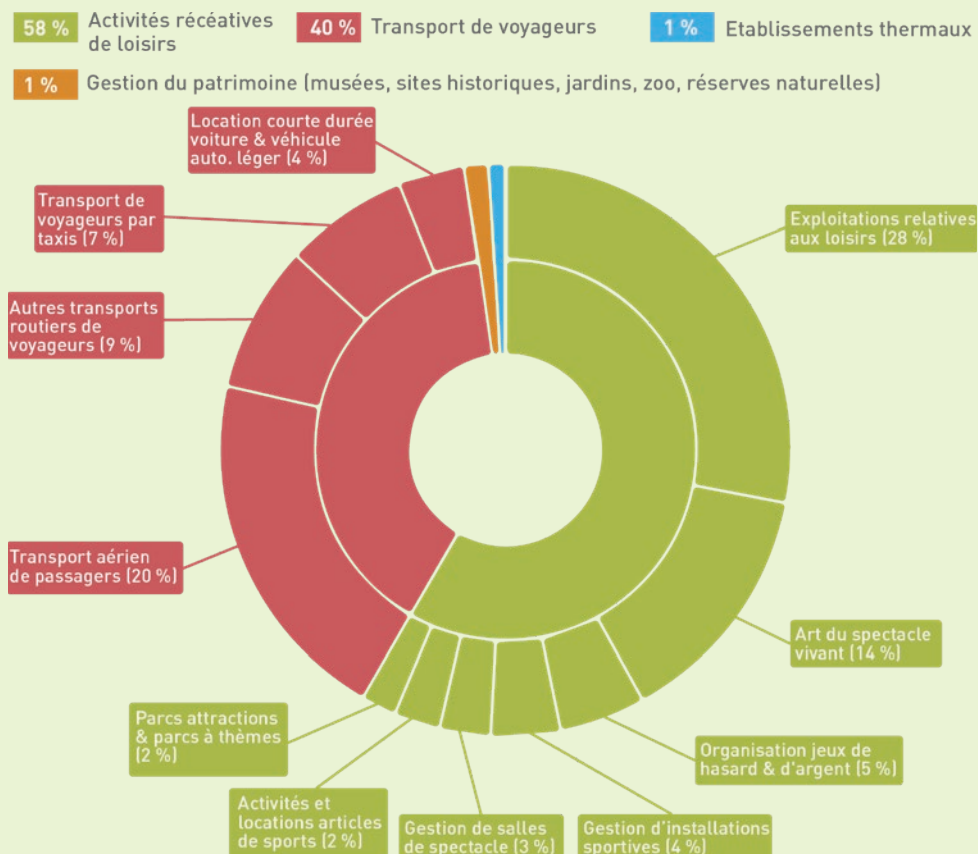
443

établissements du privé
100 % touristiques



Part des salariés du privé gravitant autour du tourisme

Relatif au tourisme, aux loisirs, à la culture et au sport.



9 417

salariés du privé travaillant
dans une activité gravitant
autour du tourisme

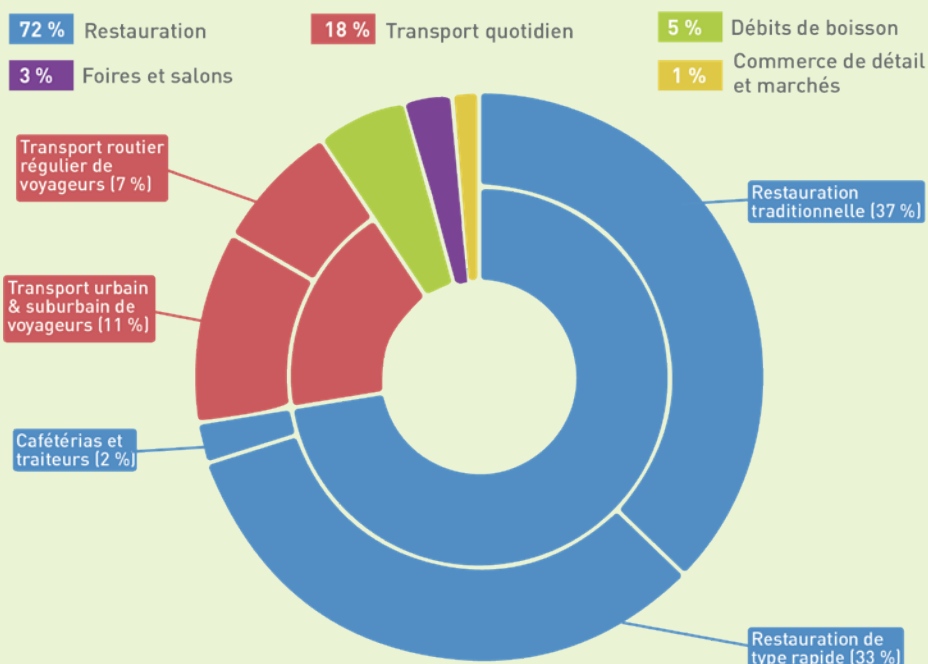


1 323

établissements du privé
gravitant autour
du tourisme

Part des salariés du privé ayant une activité renforcée par le tourisme

Participe au tourisme mais n'est pas le coeur de métier.



25 618

salariés du privé travaillant
dans une activité renforcée
par le tourisme



3 204

établissements du privé
renforcés par le tourisme



TOURISME DURABLE

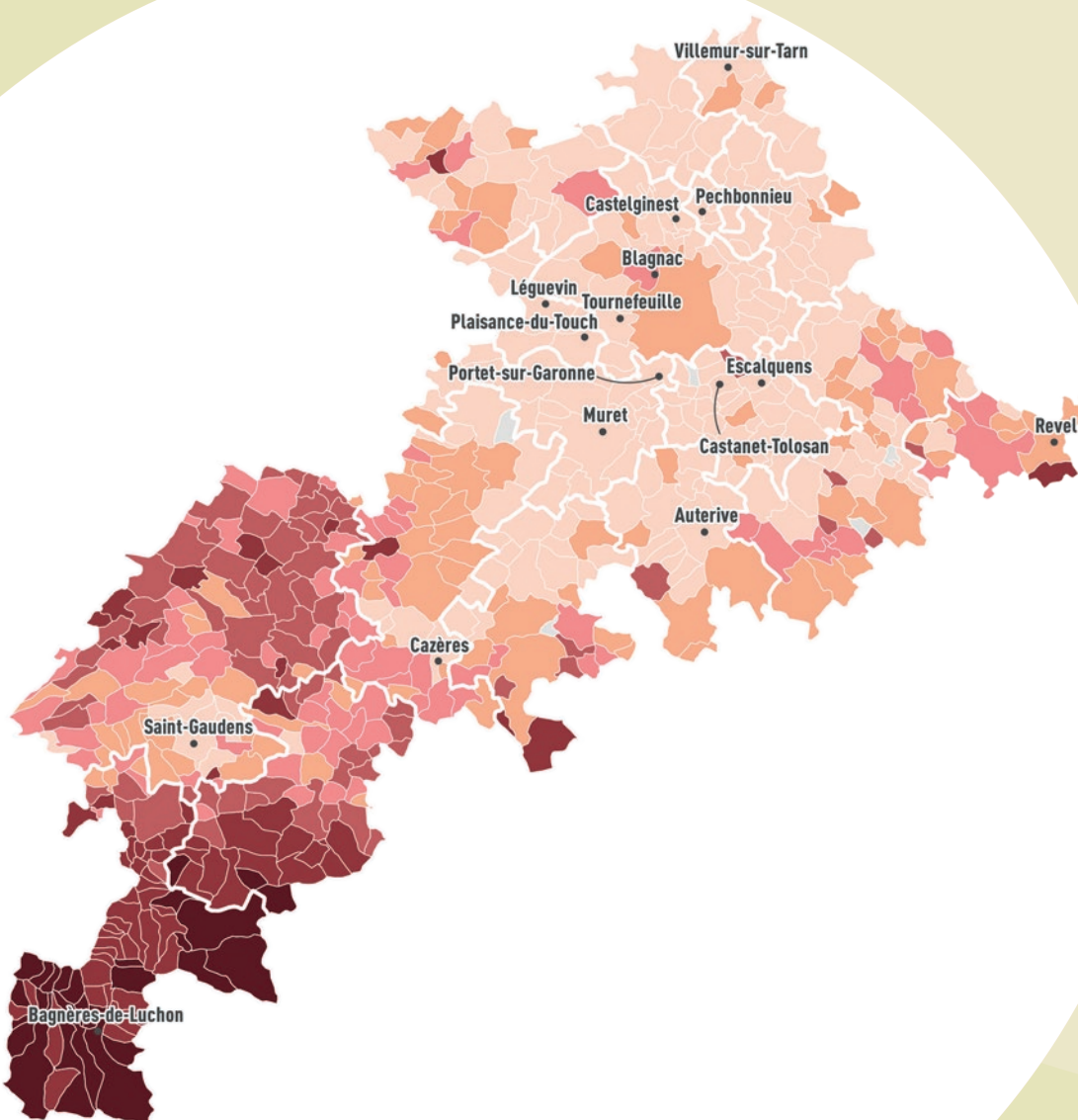
Le tourisme durable peut se mesurer à l'aide de la fonction et de la densité touristique, indicateurs de pression touristique.

- 16** Taux de fonction touristique¹ en 2023
- 37** Densité touristique² en 2023
- 53** Hébergements labellisés durable³ en 2023

¹Fonction touristique : Il s'agit d'un indicateur de pression touristique permettant de quantifier la multiplication théorique de la population en période d'afflux touristique. Un taux de fonction touristique égal à 100 signifie que le territoire dispose d'une capacité d'accueil de touristes équivalente à la population permanente, et est donc susceptible de doubler sa population. Il est calculé en divisant la capacité en hébergement touristique des communes (nombre de lits touristiques professionnels et de lits résidences secondaires) à leur population résidente à l'année.

²Densité touristique : Nombre de lits touristiques au km².

³Labels tourisme durable : Clef Verte, Clévacances Partir Eco-lo, Gîtes de France Ecogestes, Gîtes de France Ecogites, Sites et Paysages et Via Natura.



Taux de fonction touristique :



Sources : HGT - Tourinsoft, HGI/ATD
 © Cartographie : HGI/ATD 31 - avril 2024
 0 5 10 km

SOURCES :
 Insee - Recensement de la population
 HGT - Tourinsoft, HGI-ATD

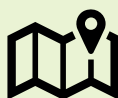
POINTS FORTS DU TERRITOIRE

Le département est sillonné par la V83 - Transgarona, le GR®86 de Toulouse à Bagnères-de-Luchon et le GR®861 Via Garona. Il est parcouru par plus de 5 000 km de chemins.

Recensement des itinéraires via la plateforme Cirkwi gérée par HGT

visiteurs dans les sites
Haut-Garonnais **5 millions**

3 millions visiteurs dans
les 10 sites majeurs



MEETT (événement grand public) **707 756**

286 445 Le Bikini

Couvent des Jacobins **405 787**

250 612 Les Abattoirs

Halle de la Machine **320 479**

248 113 Espaces EDF le Bazacle

Muséum d'histoire naturelle **310 367**

208 327 Manatour (Aéropscopia / Airbus)

Aqualudia **289 033**

146 519 Zoo African Safari

Données issues des répondants à l'enquête départementale réalisée par HGI - ATD auprès de 770 sites en 2023

Nombre de touristes et excursionnistes en 2023 (Orange Flux Vision Tourisme)


9 700 190

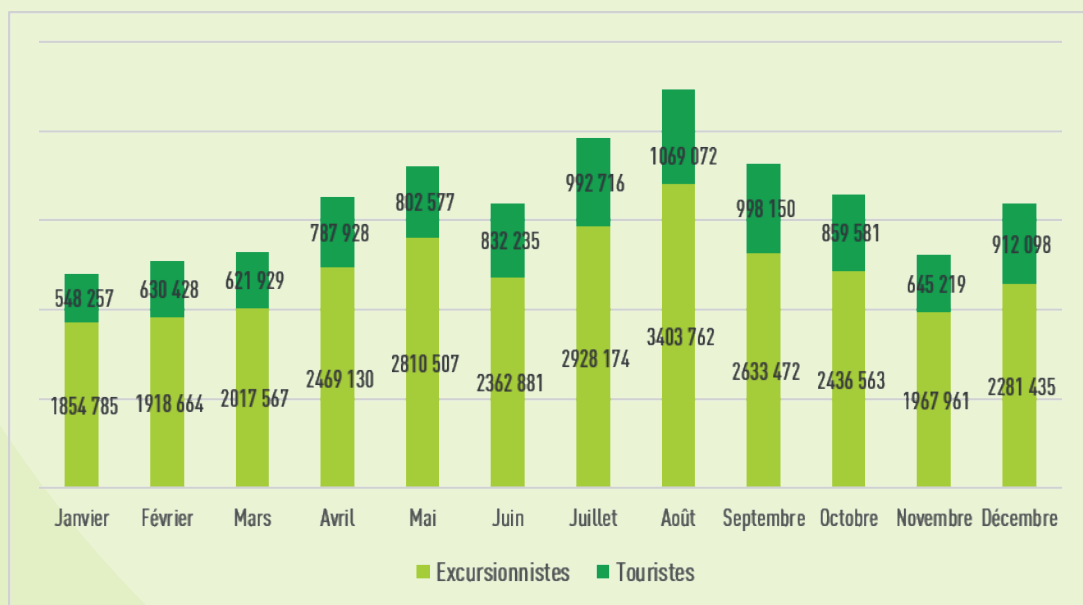
touristes en 2023

Personne séjournant sur de courtes durées de 1 à 21 nuits, pour tout motif (personnel, professionnel, etc.), au cours des 8 dernières semaines de manière non récurrente.


29 084 901

excursionnistes en 2023

Personne présente à la journée (>2h), de 1 à 4 fois au cours des 15 derniers jours.



15 836

Spectateurs en 2023
Festival 31 Notes d'Été



320 496

Visiteurs en 2023 des
Offices de Tourisme
de Haute-Garonne

OBSERVATOIRE des territoires

Conception :

© Cartographies / Infographies :
Haute-Garonne Ingénierie / ATD
Observatoire Territorial - 10/2023

© copyright : CD31



54 Bd de l'embouchure
31200 TOULOUSE
05 34 45 56 56
atd31.fr
accueil@atd31.fr